



Dotacje na innowacje

Zatwierdzam

*Maciej Gołębiowski*

.....  
21.06.2013 r.

**PROTOKÓŁ KOMISJI Z POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE  
ZAMÓWIENIA W TRYBIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO  
NA ZAKUP USŁUG ZWIĄZANYCH Z INFORMACJĄ  
I PROMOCJĄ PROJEKTU – BROSZURY INFORMACYJNE  
O WSPÓŁFINANSOWANIU PROJEKTU ZE ŚRODKÓW UE – 100 SZT.**

W dniu 21.06.2013 r. o godzinie 10.00 zebrała się Komisja w następującym składzie:

1. Maciej Gołębiowski – Przewodniczący Komisji
2. Michał Wolszlegier – Członek Komisji

Przedmiotem posiedzenia Komisji było dokonanie oceny ofert, które zostały złożone w odpowiedzi na dostarczone zapytanie ofertowe dotyczące zakupu usług związanych z informacją i promocją projektu – broszury informacyjne o współfinansowaniu projektu ze środków UE – 100 szt.

Komisja stwierdziła, iż w odpowiedzi na zapytanie ofertowe złożona została 1 oferta. Następnie Przewodniczący Komisji dokonał otwarcia ofert i odczytał ich treść, w tym nazwę wykonawcy, adres oraz cenę.

Oferty złożyli:

1. Advert Studio Marcin Wilk, ul. Westerplatte 32B, 41-710 Ruda Śląska  
Cena netto – 1 000,00 zł (1 230,00 zł brutto)

Komisja stwierdziła, iż złożona oferta spełnia warunki określone w zapytaniu ofertowym. Następnie Komisja przystąpiła do merytorycznej oceny ofert, dokonując ich oceny wg kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym.

Komisja stwierdziła, iż złożono 1 właściwą ofertę. Ofert nieważnych nie było. Komisja dokonała oceny ofert w oparciu o następujące kryteria:

Kryterium cena wg następującego wzoru:

$$KC = (C_n : C_b) \times 100$$

Gdzie: C – cena

C<sub>n</sub> – cena minimalna – najniższa cena wśród rozpatrywanych ofert

C<sub>b</sub> – cena badanej oferty



## Dotacje na innowacje

Oferent, który zaproponował najniższą cenę otrzymuje maksymalną liczbę punktów tj. 100. Po dokonaniu oceny ofert ważnych Komisja stwierdziła, iż oferty otrzymały następującą liczbę punktów:

Oferent	Cena netto	Liczba punktów
Advert Studio Marcin Wilk	1 000,00 PLN	100,00 pkt.

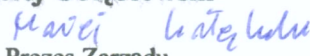

Nazwa dostawcy, adres, liczba punktów:

1. Advert Studio Marcin Wilk, ul. Westerplatte 32B, 41-710 Ruda Śląska – 100,00 pkt.

Komisja, do ustalenia liczby punktów za kryterium „cena” dokonała obliczeń według ww. wzoru. W wyniku przeprowadzenia analizy ofert Komisja postanowiła rekomendować ofertę złożoną przez firmę Advert Studio Marcin Wilk, ul. Westerplatte 32B, 41-710 Ruda Śląska, jako wykonawcę usługi związanej z informacją i promocją projektu – broszury informacyjne o współfinansowaniu projektu ze środków UE – 100 szt. Oferent zaproponował najkorzystniejszą cenę za wykonanie ww. usługi.

Na tym posiedzenie Komisji zakończono.

Podpisy członków Komisji:

1. **Maciej Gołębiowski**  
  
Prezes Zarządu
2. 

**BIO ALIANS DORADZTWO INWESTYCYJNE**  
Sp. z o.o.  
ul. Solec 81B lok. 73 A, 00-382 Warszawa  
NIP: 7010200000, REGON: 142010971